



DONNÉES MÉDIAS 2024



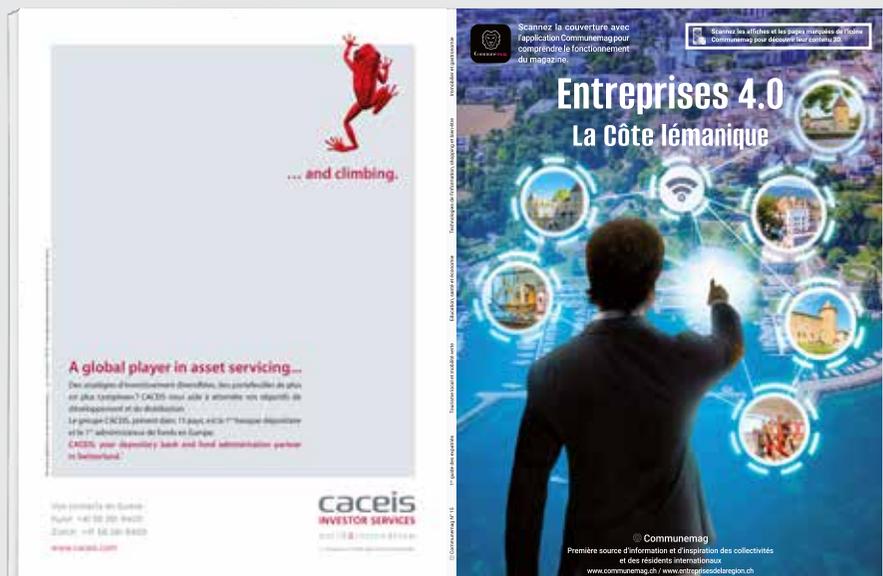


Communemag, l'application

Le magazine est enrichi de la réalité augmentée et virtuelle disponibles via une application du même nom et qui fonctionne sur tous les numéros.
L'application est gratuite et permet aux lecteurs d'accéder à du contenu supplémentaire via un Smartphone ou une tablette.

Elle est disponible pour iPhone et Android et permet aux utilisateurs de recevoir des notifications Push.





LA TECHNOLOGIE

La réalité augmentée, virtuelle, ou encore articulée, a révolutionné le paysage médiatique et publicitaire depuis quelque temps, et le transformera encore au cours des prochaines années. *Mixmedia Swiss SA* se compte parmi les agences de communication quelque peu traditionnelles, s'opposant à la digitalisation totale dans tous les domaines de la vie, et notamment dans l'univers de la communication et de l'édition.

La philosophie de *Mixmedia Swiss SA* est de donner une seconde vie au classique et à l'existant grâce aux nouvelles technologies, de renforcer le présent en le modernisant pour bien accueillir le futur, naturellement innovant.

La reconnaissance d'image équipant les pages de tous les numéros *Communemag*, par exemple, a renforcé la capacité du papier statique. Le lecteur du papier connecté a en effet accès à l'information en temps réel, comme à des informations supplémentaires illimitées à partir d'un contenu image statique, ainsi qu'à d'innombrables interactions et possibilités de partage avec l'éditeur et les annonceurs.

Testez la reconnaissance d'image utilisée dans les magazines *Communemag* version papier :

téléchargez l'application, cliquez dessus, et scannez l'image à gauche.

COMMUNEMAG

L'UNIQUE CITY GUIDE CONNECTÉ DE SUISSE

Depuis 2015, Communemag pointe à travers ses pages intelligentes vers le savoir-faire des entreprises régionales, éclairant ses lecteurs sur les talents qui les entourent.

Il permet également à ses lecteurs de découvrir la beauté et l'attractivité ornant leur région.

Communemag SUISSE/SCHWIEZ/SVIZZERA

Lancé en 2015, Communemag **SUISSE/SCHWIEZ/SVIZZERA** est à la fois un magazine régional, national et international, grâce à sa large distribution et à la notoriété de sa version digitale. Communemag s'est vite imposé comme la référence en Suisse.

Communemag est un city guide B2B B2C généraliste, abordant des sujets sur la santé, l'éducation, la beauté, la mode, l'économie, l'automobile, l'architecture, le sport, etc.

En septembre 2017, le conseil d'administration de Mixmedia Swiss SA nomme **CHAÏEB LOBNA** comme rédactrice en chef du magazine, qui connaît un franc succès depuis.

10 000 KM GRATUITS.
LA BMW i3 EST UNE PERFORMANCE ACTIVE TOUJOURS AVEC 10000 KM COLLECTÉS GRATUITS ET LE NOUVEAU MAJUSCULE ASSOCIÉE À UNE SERVICE ASSISTANCE 24H/24. SUR L'INSTALLATION.

BMW i3
100 kWh Batterie
100 kWh Batterie

BMW i3 (Moteur EA)
100 kWh Batterie
100 kWh Batterie

BMW i3 (Moteur EA)
100 kWh Batterie
100 kWh Batterie

BMW i3 (Moteur EA)
100 kWh Batterie
100 kWh Batterie

Lausanne

Commune magazine

www.commune.ch

... and climbing.

A global player in asset servicing...

caceis
WEALTH SERVICES

Entreprises 4.0
La côte lémanique

Commune magazine

www.commune.ch

... and climbing.

A global player in asset servicing...

caceis
WEALTH SERVICES

La Côte lémanique
Nyon Région

Commune magazine

www.commune.ch

BENTLEY

La nouvelle Continental GT
Un Extrême (avec expérience)

BENTLEY LAUSANNE

La Côte lémanique
Alcornoque - Nyon - Saint-Prex - Morges - Yverdon

Commune magazine

www.commune.ch

ÉDITORIAL

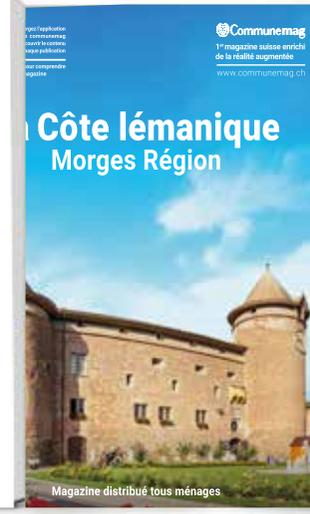
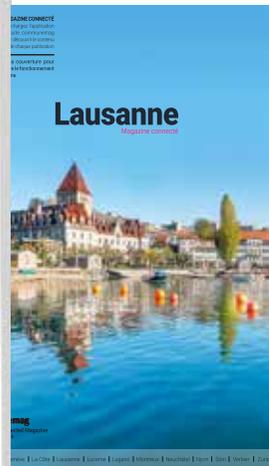
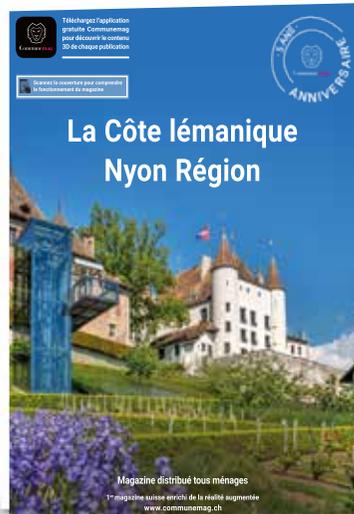
TOURISME LOCAL - MOBILITÉ VERTE

ÉDUCATION - SANTÉ - ÉCONOMIE

TECHNOLOGIE - SHOPPING - BIEN-ÊTRE

IMMOBILIER - GASTRONOMIE

COUVERTURES





LE SUPPLÉMENT

La Côte City est le supplément mensuel du premier city guide connecté au monde, *Communemag*, qui bénéficie d'une excellente introduction dans La Côte lémanique entre Lausanne et Genève. Destiné à la promotion économique régionale, *La Côte City* est conçu pour servir et appuyer de manière innovante et efficace l'activité commerciale et entrepreneuriale locale. Enrichi de la réalité augmentée, il fonctionne grâce à l'application gratuite *communemag*, pour offrir aux lecteurs une expérience qualitative et singulière.

La Côte City est un média multicanal accessible gratuitement sur le web et en version imprimée (distribution dans les points de rassemblement citoyen). Il est également partenaire des bornes d'affichage digital Extramedia, leader de l'information connectée et de la publicité responsable.

Imprimé sur du papier produit à partir de matériaux recyclés et avec des encres à base végétale, *La Côte City* est une plateforme marketing innovante, propre et en phase avec l'avenir.

DISTRIBUTION

Périodicité : annuelle

Lectorat : 176 000 pour la version papier et 325 000 pour la version en ligne.

Diffusion : tous ménages, salles d'attente des établissements médicaux et financiers publics et privés, entreprises, compagnies d'assurances, commerces, restaurants, bars, et lieux les plus fréquentés de chaque région.

LANGUES

Bilingue français/anglais pour la plupart des numéros.

Communemag donne la possibilité
aux lecteurs de lire et d'écouter les différents contenus
en plusieurs langues dans la partie virtuelle
accessible par le scan et sur son site web.

ONLINE

www.communemag.ch

CIBLE

Collectivités locales, expatriés et dirigeants d'entreprises.

Femmes, hommes.

Actifs, connectés, passionnés de nouvelles technologies...

DATES DE PARUTION 2024

TOUS LES NUMÉROS

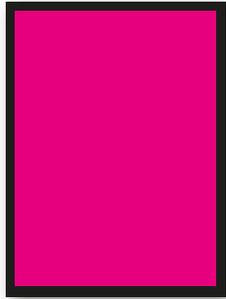
Mois	Numéro(s)/thèmes	Parution	Bouclage	Délai de Livraison matériel
Janvier	Entreprises 4.0 N16	1 ^{er} trimestre	8 semaines avant parution	12 semaines avant parution
Février	Supplément		8 semaines avant parution	12 semaines avant parution
Mars	Supplément		8 semaines avant parution	12 semaines avant parution
Avril	Supplément		8 semaines avant parution	12 semaines avant parution
Mai	Entreprises 4.0 N17	2 ^{ème} trimestre	8 semaines avant parution	12 semaines avant parution
Juin	Supplément		8 semaines avant parution	12 semaines avant parution
Août	Supplément		8 semaines avant parution	12 semaines avant parution
Septembre	Supplément		8 semaines avant parution	12 semaines avant parution
Octobre	Supplément		8 semaines avant parution	12 semaines avant parution
Novembre	Supplément		8 semaines avant parution	12 semaines avant parution
Décembre	Supplément		8 semaines avant parution	12 semaines avant parution

TARIFS

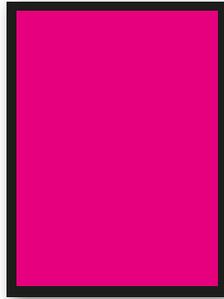
EMPLACEMENT PREMIUM	CHF	ANNONCES AVEC ENCART COLLÉ	CHF
Sur demande		Jusqu'à 25 grammes Sachets échantillons	selon région selon région
EMPLACEMENTS STANDARDS	CHF	Volume	%
Sur demande		50 000	2
		100 000	4
		200 000	8

En cas d'annulation après clôture, nous nous réservons le droit de facturer 100% du prix brut de l'emplacement. Commission d'agence sur demande. Tous les prix sont soumis à la TVA de 7.7%. **Communemag** offre les mise à jour du contenu 3D.

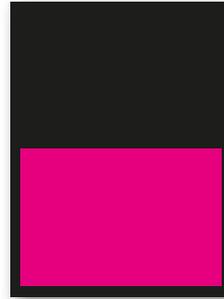
FORMATS



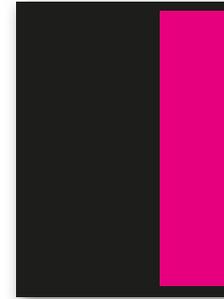
3^{ème} de couverture F 214 X 280
M 189 X 250



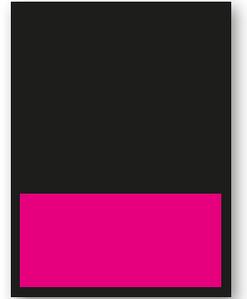
Page Intérieure F 215 X 280
M 190 X 255



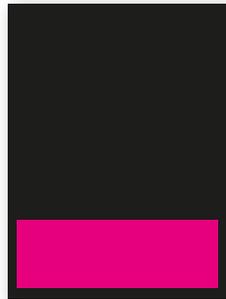
1/2 Page largeur F 215 X 140
M 190 X 128



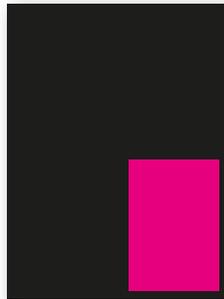
1/3 Page hauteur F 74 X 280
M 60 X 255



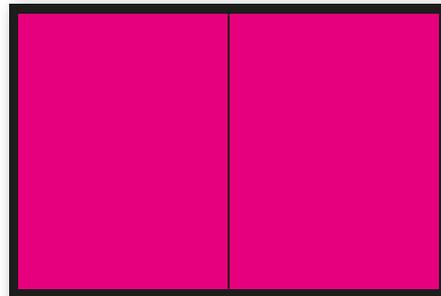
1/3 Page largeur F 215 X 93
M 190 X 81



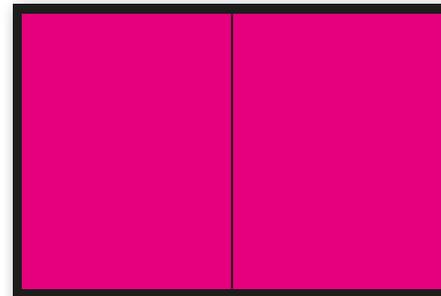
1/4 Page largeur F 215 X 70
M 190 X 57



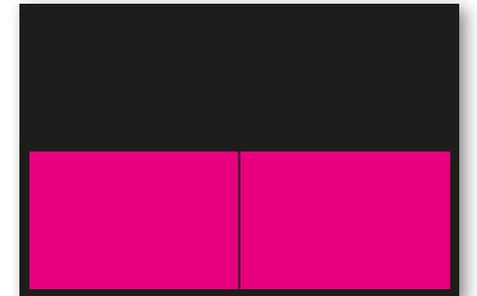
1/4 Page pavé F 100 X 137
M 88 X 124



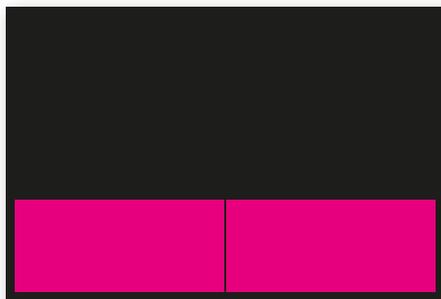
Verso de la couverture (panoramique) F 432 X 280
M 405 X 255



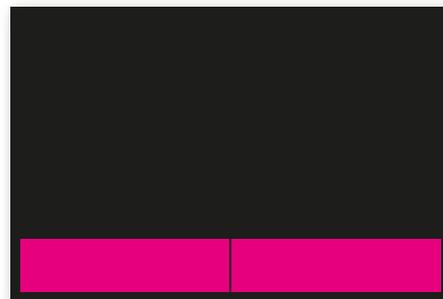
Page intérieure (panoramique) F 432 X 280
M 405 X 255



1/2 Page intérieure (panoramique) F 432 X 140
M 405 X 128



1/3 Page intérieure (panoramique) F 432 X 93
M 405 X 81



1/4 Page intérieure (panoramique) F 432 X 70
M 405 X 57

Informations :

Toutes les indications en mm, Format de la publication : 215 x 280 mm

M = Mirroir **F** = Franc-bord *Franc-bord : +5 mm de coupe / rognage sur les bord extérieurs